



advancegroup

Школа Лидерства

Строительство дома

моделирующая игра

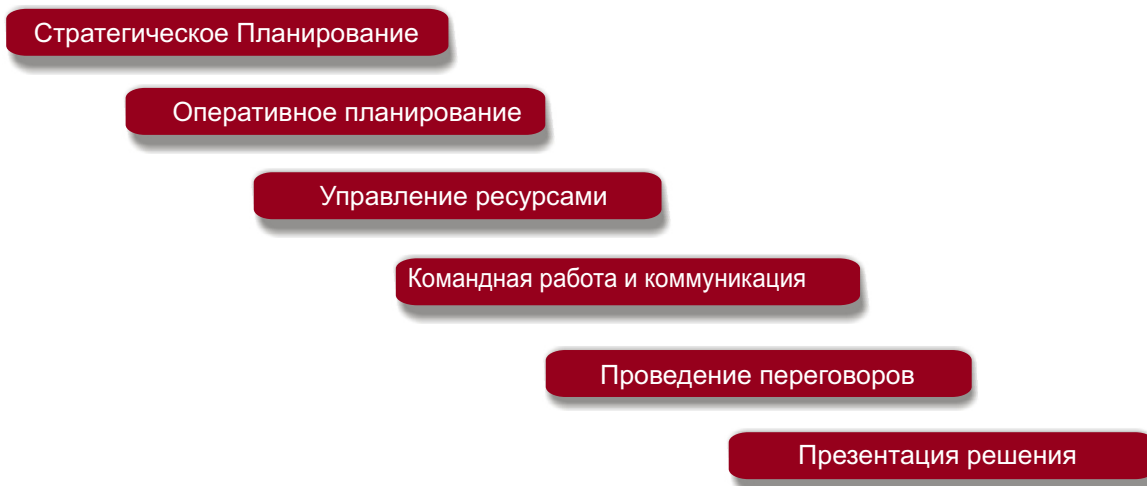




Парадное - Общее описание

Цель игры

Моделирование ключевых бизнес процессов управления деятельностью:



Возможности игры

Анализ ключевых факторов, которые влияют на эффективность деятельности.

Выявление сильных сторон управления и лидерских компетенций

Определение зон развития

Укрепление командной работы

Расширение и улучшение коммуникации в команде

Для кого предназначена игра?

Менеджеры любого уровня

Описание игры

Игра проходит в виде соревнования между командами. Главная задача, которая стоит перед участниками - создать лучший проект дома, который сможет выиграть тендер у инвесторов. Каждая команда должна составить проект дома и начертить его, построить макет здания размером 50 см X 50 см и провести рекламную презентацию своего проекта для группы инвесторов.

Игра завершается большим аукционом. Торги между инвесторами покажут - чей проект победил...

Первый Этаж - Процесс



Процесс игры

Команды распределяют роли, проводят анализ ресурсов и обсуждают проект их будущего дома.

Результат - чертеж здания

Действия, которые необходимо совершить:

Сделать чертеж дома

Построить макет дома

Подготовить и провести рекламную презентацию для группы инвесторов.



Этап 2. Макет

Каждая команда получает одинаковую сумму виртуальных денег (300 000) и набор материалов, из которых они могут создать макет их Дома. Однако сложность заключается в том, что в каждом наборе не хватает необходимых деталей и есть лишние детали. У команд есть возможность провести переговоры и купить либо обменять лишние детали на нужные им.

Члены команд имеют право проводить либо командные, либо персональные переговоры, договорившись с модератором. Все переговоры проводятся за специальными Столами Переговоров и только в присутствии одного из модераторов.

Дополнительные условия:

У каждой команды есть возможность заработать дополнительные средства. В течение всего второго этапа будет действовать Биржа Труда. Это означает, что если в команде в данный момент есть какой-либо незадействованный специалист (например, инженер, маркетолог-рекламщик, художник, финансит, проектировщик и т.д.), он может выставить свою кандидатуру на Бирже Труда. Другие команды могут привлечь этих “свободных”

**Результат - макет здания
размером 50 см X 50 см**



Этап 2. Рекламная Презентация

Каждая команда должна подготовить и провести рекламную презентацию своего проекта и назначить сумму, которую они хотели бы получить от инвесторов на строительство своего Дома.

После того, как все презентации будут завершены, проводится

Аукцион



Второй Этаж - Завершение

Аукцион

Этап 4.

Высшее руководство выступает в качестве группы инвесторов (например. 5-6 человек). Все макеты выставляются на “торги”. Голосование может быть открытым или закрытым. В результате будет определен победитель - чей проект получил необходимую сумму от инвесторов и наибольшее количество голосов.

Дополнительно могут быть объявлены номинации, в которых также определяется и награждается лучший проект.

Церемония награждения

Этап 5.

1. Самооценка. Каждая команда проводит оценку своих действий по следующим ключевым вопросам:

- Разработка стратегии.
- Оперативное планирование.
- Продуктивность (баланс между затратами и результатами)
- Эффективность использования ресурсов.
- Управление временем.
- Руководство и лидерство
- Командная работа и коммуникация внутри группы
- Эффективность переговоров и коммуникации с другими командами
- Навыки презентации



2. Общая презентация. Каждая команда в течение 3-4 минут представляет свои ключевые выводы по игре, идеи, мысли.

3. Церемония награждения победителя.

