

Динамический тренинг™: Креативность

Dynamic Training™: Creativity

Развитие креативного и гибкого подхода позволяет находить нестандартные решения проблем, новые подходы к решению привычных задач.

Это компетенция, которая позволяет придать привычной деятельности многообразие красок и цветов.

Анализ ситуации невозможно провести, основываясь только на формальной логике (линейные причинно-следственные отношения), поскольку люди склонны к искажению (осознанно или неосознанно) информации о себе самих, отношениях с другими людьми и результатах своей деятельности. Для понимания многообразия факторов любой ситуации необходим гибкий и творческий подход к анализу и принятию решений.

Управление персоналом, которое основывается только на стандартных привычных решениях приводит к абсолютной предсказуемости поведения руководителей. Предсказуемость руководителя приводит в свою очередь к снижению мотивации (отсутствие новизны), появлению непродуктивных контр-стратегий и, возможно, к появлению элементов манипуляции.

Цели тренинга:

- Осознание значения и выгод творческого и гибкого подхода к деятельности.
- Развитие нестандартного, творческого подхода к решению ситуации и функциональных задач.
- Осознание и развитие в каждом участнике творческого подхода к деятельности.

Содержание:

Феномен креативности.

- Значение креативности в современном бизнесе.
- Мифы о креативности.
- Что такое креативность?
- Загадки креативности.
- Степень проявления и стили креативности.
- Можно ли научить креативности?

Креативное мышление.

- Корни креативности: биологические, ментальные, духовные.
- Формы креативности.
- Критерии оценки креативности.

Развитие креативного потенциала.

- Стратегии развития творческого потенциала.
- Техники и инструменты развития креативности.
- Программа развития своего потенциала.
- Создание креативной среды.

Программа развития креативности.



Как лидеры достигают высот, стимулируя страсть, интуицию, и креативность?

Спецификация программы:

Формат проведения: динамический тренинг™.

Аудитория: руководители, специалисты любого уровня.

Продолжительность: 2 дня.

Размер группы: 6-12 человек.

