

Мерилом любой деятельности в бизнес-среде является результат. Для достижения результата сотрудники принимают различные решения, и здесь принципиальное значение имеет качество информации, на основе которой происходит принятие решения. При поступлении информации из различных источников, возможны значительные потери, а значит увеличивается риск непонимания, ошибочной интерпретации, и в итоге - неверные решения. Грамотная, логически структурированная речь дает возможность воспринимать информацию свободно и без потерь.



“

"Одних - можно слушать,
других - нельзя слушать.
Третьих - нельзя не слушать".

Архиепископ Мэджи

Содержание:

Глава 1: Основные законы логики.

- Определение.
- Формальная и неформальная логика.
- Основные законы логики.
- Вспомогательные законы логики.

Глава 2: Суждения.

- Простые суждения.
- Сложные суждения.
- Модальные суждения.
- Сравнимость суждений.
- Умозаключения.
- Аналогия.
- Дедукция.
- Индукция.

Глава 3: Мышление.

- Принципы правильного мышления.
- Проблемы мышления.
- Мышление как процесс.
- Оптимизация мышления.
- Интуиция.

Глава 4: Аргументация.

- Типы аргументов.
- Анализ аргументов.
- Истинность и тождественность аргументов.
- Модели построения аргументации.
- Определение скрытых предположений.
- Построение обоснований и умозаключений.

Спецификация программы:

Формат проведения: тренинг.

Аудитория: руководители, специалисты любого уровня.

Продолжительность: 2 дня.

Размер группы: 6-12 человек.

