



## СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Окружающая среда является сложным и системным явлением. Но именно она влияет на результаты нашей деятельности. Поэтому для достижения требуемых результатов необходимо научиться прогнозировать поведение среды и находить способы воздействия. Необходимо сразу определиться, что не существует методов и способов, которые позволят вам контролировать явления внешней среды или управлять ее явлениями. То, что подвластно нам – анализировать ситуацию, прогнозировать возможные сценарии развития событий и определять собственные стратегии поведения в каждой конкретной среде и каждой конкретной ситуации.

Для того чтобы действовать эффективно необходимо сформировать целостное восприятие внешней ситуации, как единой системы, в которой все элементы взаимосвязаны и взаимозависимы. Для того чтобы преуспеть надо сначала научиться понимать системность окружающего нас мира. То есть научиться системному мышлению и, следовательно, системному видению и оценке складывающейся внешней ситуации. Для этого потребуется понимание теории систем и основ системного мышления.

Но даже когда вы использовали системный подход для того, чтобы понять взаимосвязь между элементами организационной системы и найти рычаги влияния, этого может оказаться недостаточно. Вам могут потребоваться нестандартные решения, креативные стратегии и владение навыками влияния и убеждения.

Данная программа является инструментом, который позволит выйти за привычные рамки анализа и принятия решения. Таким образом, у вас повышаются шансы на выработку решений, которые позволят вам избежать применения стандартных и традиционных решений. Изменилась ситуация и внешняя среда, значит придется меняться и вам самим, и технологиям, которые вы применяете.

### Содержание

#### 1 день. СИСТЕМА.

Модуль 1: Что такое система?

Виды систем (открытые и закрытые)

Свойства систем.

Обратная связь – стержень системы

Модуль 2: Системное мышление: принципы

Ментальные модели

Модуль 3: Моделирование систем

*Практика: решение кейсов, упражнения, обсуждения в группе, моделирование систем, разработка собственных ситуаций.*



## **День 2. ПЛАНИРОВАНИЕ СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ**

**Модуль 1:** Анализ состояния внешней и внутренней среды

Определение сценариев развития

Определение ключевых полей и показателей для наблюдения

**Модуль 2:** Условия смены сценария

Определение стратегий поведения

*Практика: решение кейса, упражнения, обсуждения в группе, анализ собственной ситуации, разработка стратегий и тактики действий.*

## **День 3. ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ**

**Модуль 1:** Психология влияния

Цель: определить источники влияния на восприятие информации, определить стратегии и модели представления идей, предложений и информации.

**1.** Определение каналов репрезентации (визуальный, аудиальный кинестетический):

- репрезентативные стратегии;
- нейробиологические уровни и метапрограммы;
- модель взаимосвязи внешнего события и поведения человека (Модель APCFB).

*Практика: упражнения, обсуждения в группе, ролевые игры.*

### **Спецификация:**

Уровень участников: менеджеры среднего и старшего звена

Количество участников в группе: 6-12

Количество дней: 3 дня. Сокращение программы до 2х дней возможно только в случае сокращения количества модулей.



Москва, ул.  
Зоологическая, 30/2  
тел. (495) 605 86 64  
605 88 40  
[www.advance-group.ru](http://www.advance-group.ru)  
[advance@advance.aog.ru](mailto:advance@advance.aog.ru)

