



МАСТЕР ПРЕЗЕНТАЦИЙ



ADVANCE

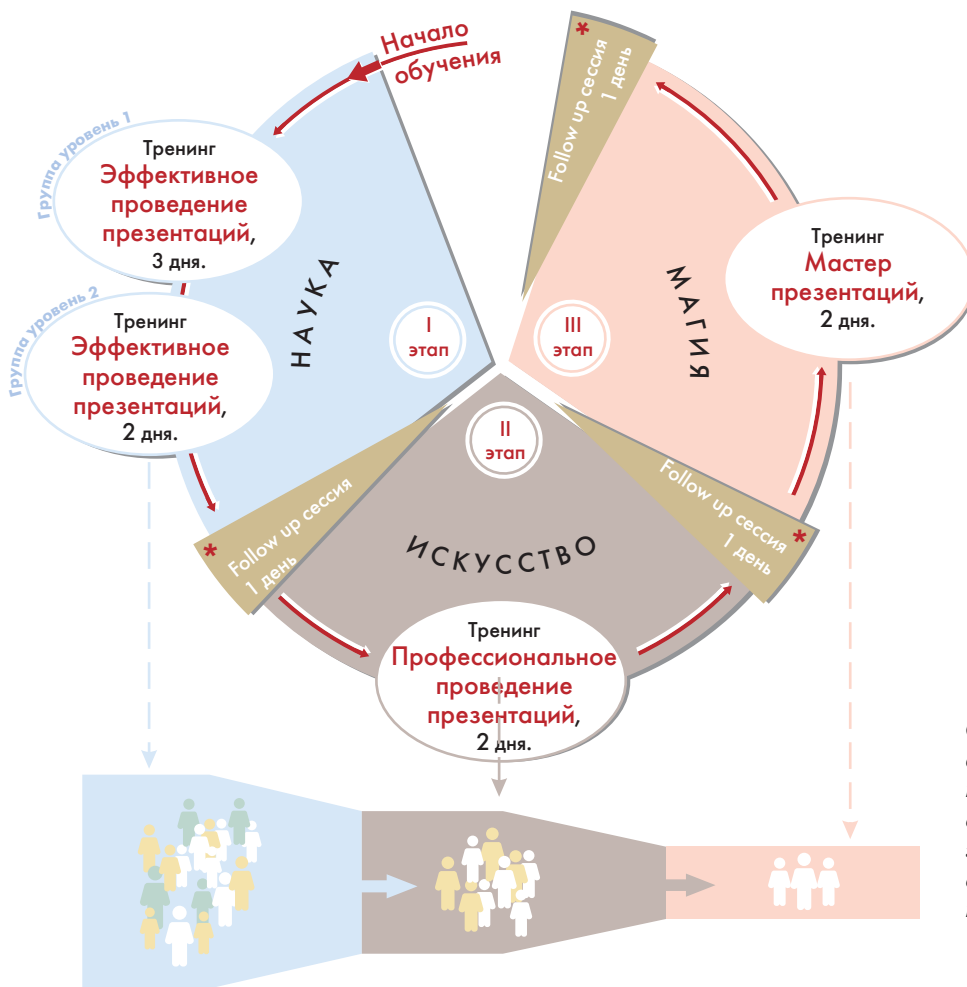
Потребности компании

Компания рассматривает возможности для внедрения системы обучения и развития сотрудников. Система обучения должна:

- быть ориентирована на руководителей и специалистов компании, которым необходимы навыки презентации;
- предоставлять необходимый объем навыков и знаний в соответствии с позицией сотрудника, его опытом;
- включать базовый (важно: для группы 1 уровня и группы 2 уровня) и продвинутый уровень;
- создавать у сотрудников интерес и желание дальнейшего совершенствования навыков (как на последующем тренинге, так и самостоятельно в своей практике).
- обеспечивать посттренинговую поддержку навыков;
- быть гибкой и допускать возможность адаптации в соответствии с уровнем группы.

Информация о компании:

Крупная российская компания, сфера деятельности - информационные технологии
 Аудитория обучения: Руководители среднего звена и специалисты, работающие в проектах.



Система обучения построена таким образом, что позволяет участникам переходить от этапа к этапу в соответствии с потребностью и \ или желанием в дальнейшем совершенствовании навыков презентации.

*Система вовлечения сотрудников и поддержка полученных навыков

Поддерживать вовлеченность сотрудников в обучение и, что важно, результат - можно, используя Follow up сессии. После тренинга участники готовят индивидуальные задания. Follow up сессии рекомендуются к проведению после 1-1,5 месяцев после тренинга. Предварительно компания-провайдер и компания-заказчик согласовывают тематику этих заданий. За 2 недели до сессии участники начинают подготовку своих заданий и приходят на Follow up сессию с готовыми решениями.

Формат Follow up сессий и их длительность мы рекомендуем к обсуждению, чтобы максимально точно подобрать форму проведения с учетом результата тренингов, особенностей участников, пожеланий HR-подразделения.

Проводить сессии можно как для всех сотрудников (1 уровень 1 группа, 2 группа), либо только для 1 уровня 2 группы. На усмотрение компании-заказчика.